Pludselige forbud og lovændringer forstyrrer Carlsbergs vækstdrømme i Indien. Men det er ikke et russisk deja-vu, siger topchef Cees 't Hart. Carlsberg åbner sit syvende indiske bryggeri inden jul.

Bump på vejen i Carlsbergs indiske vækstdrømme



Af Jesper Kongskov jkon@berlingske.dk

Selv om Indien er verdens næststørste land målt på antal indbyggere, er landet stadig en miniput, når det kommer til ølforbrug. Men et lavt ølforbrug rummer som bekendt et enormt vækstpotentiale, og det har fået danske Carlsberg til at satse massivt på Indien, som i dag er et af de vigtigste vækstmarkeder for bryggeriet.

Carlsberg er i dag nummer to i Indien med en markedsandel på anslået 20 pct. efter indiske Kingfisher, der er nummer et.

Men på det seneste har flere bump på vejen i Indien bremset Carlsbergs vækst i landet. Sidste år ramte et totaltforbud mod øl i delstaten Bihar som et lyn fra en klar himmel. For Carlsberg havde netop åbnet et spritnyt bryggeri i provinsen. Det ligger nu helt stille.

Senest har et forbud mod at sælge øl tættere end 500 meter fra de indiske motorveje endnu en gang rystet bryggeriindustrien, herunder Carlsberg. Og det er bare et par eksempler.

Det giver visse mindelser om, hvad Carlsberg har oplevet de seneste ni-ti år i Rusland, hvor pludselige forbud og afgiftsforhøjelser endte med at tage brusen og væksten ud af det russiske ølmarked.

»Vi tror på, at der er meget stor vækst foran os i Indien. Det her er ikke enden på vækshistorien, overhovedet ikke. Men det bliver en kringlet vej frem, og det vidste vi godt. Bihar er et bump på vejen. Men vi håber, at det inden for to-tre år kommer tilbage i Bihar. Forhåbentlig før. Det var uheldigt, at de gjorde det. Men samlet set tjener vi flere penge i Indien end nogensinde før, og det er det, der tæller for mig,« siger Cees 't Hart.

Efter flere år med store tocifrede vækstrater ramte Bihar-forbuddet Carlsberg i første kvartal år, så bryggeriet gik tilbage. I andet kvartal voksede Carlsberg dog igen med 20 pct.

»Det næste bump bliver en ny generel skat på alle varer i Indien, som kan give os nogle tilbageslag. Ikke så meget på volumen, men lønsomheden vil sandsynligvis få et dyk, fordi den nye afgift kræver, at vi sætter priserne op. Det vil i hvert fald i en periode ramme os negativt,« siger Hart.

»Det er fair at sige, at der er noget ved Indien, der minder om det, vi har oplevet i Rusland gennem mange år. Men forskellen er, at Indien er et vækstmarked. Det er Rusland ikke. Alle vækstmarkeder byder på nogle udfordringer med lovgivning, der ændrer sig pludseligt. Sådan er det også i Sydamerika og Afrika, bare spørg AB-Inbev og Heineken,« siger Cees 't Hart.

»Det er lidt wild east«

I Indien er det især Tuborg og Carlsberg Elephant Beer, der sælger godt blandt Carlsbergs brands. Sidstnævnte formentlig fordi elefanten er et vigtigt, religiøst symbol i Indien.

»Det er lidt wild east. Der sker nogle underlige og uforudsigelige ting i Indien, som gør det svært at agere som bryggerivirksomhed. Men grundlæggende er det jo positivt, at økonomien generelt vokser, og det samme gør ølforbruget. Det er nok kun Kina, der er vigtigere end Indien som enkeltmarked for Carlsberg, når man ser på vækstmarkederne,« siger Søren Samsøe, der er aktiechef i banken SEB.

I fjerde kvartal åbner Carlsberg sit syvende bryggeri i Indien. Det er Mysore i delstaten Karnataka.

»Det gode ved Indien er, at det ikke er et dyrt marked at investere og udvide i. Man går ind i en ny delstat, tjener penge, og så rykker man videre til næste delstat og gør det samme. Det er en ret simpel formel,« siger Cees 't Hart.

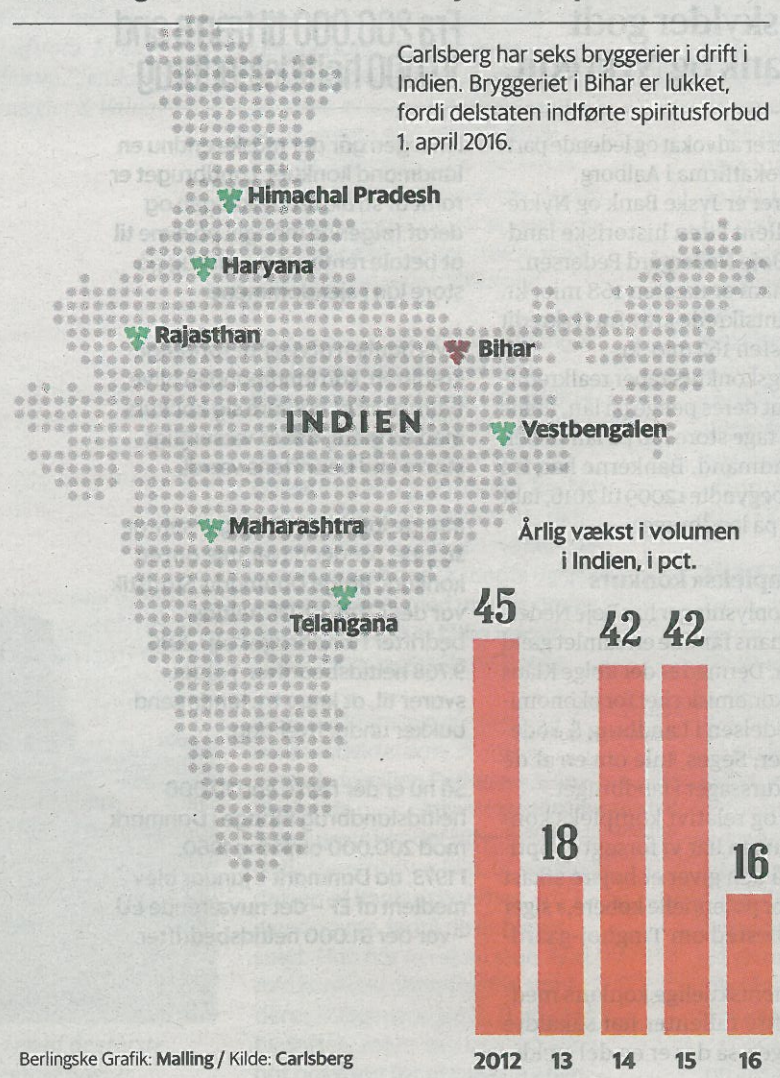
Hver gang Carlsberg går ind i en ny delstat, skal det også bygge et helt nyt bryggeri. I Indien tillader myndighederne nemlig ikke fragt af øl på tværs af delstatsgrænserne.



Indere drikker kaffe af ølglas på Pecos, en af Bangalores ældste pubber, efter at Højesteret forbød alkoholsalg 500 meter fra landets og delstatens motorveje. Det er blandt andet den type udfordringer, Carlsberg står over for i Indien. Arkivfoto: Manjunath Kiran/AFP

BRYGGERI

Carlsbergs indiske vækstventyr under pres



Berlingske Grafik: **Malling** / Kilde: **Carlsberg**

> **Det er lidt wild east. Der sker nogle underlige og uforudsigelige ting i Indien.**
>
> **Søren Samsøe, aktiechef i SEB**